**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе среди авторов СМИ и Интернет-порталов на лучший материал, посвященный 100-летию органов статистики Алтая**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано в целях популяризации деятельности органов статистики, привлечение внимания общественности в связи со знаменательной датой, развития статистической грамотности населения Алтайского края и Республики Алтай.

1.2. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса среди краевых и муниципальных журналистов, авторов Интернет-порталов (далее – СМИ) на лучшие материалы в 100-летнюю годовщину органов статистики региона, требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.3. Конкурс проводится также в целях роста профессионального мастерства в сфере статистики для журналистов, привлечения краевых, городских и районных средств массовой информации.

1.4. Организатором Конкурса выступает Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.

1.5. Организатор обеспечивает: равные условия для всех участников Конкурса, гласность его проведения, недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

1.6. К участию в конкурсе допускаются: журналисты печатных (газеты, журналы) и сетевых изданий (сайты), телеканалов, радиостанций.

1.7. Материалы, предоставляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных и (или) электронных СМИ в период с 1 января 2019 года по 15 ноября 2019 года включительно.

**2. Условия участия в краевом Конкурсе**

2.1. Претенденты (журналисты) на конкурс заявляют об участии в нём путем самостоятельной отправки своих материалов на электронный адрес пресс-службы Алтайкрайстата [zvv@ak.gks.ru](mailto:zvv@ak.gks.ru), в период с 15 ноября по 10 декабря.

2.2. Претендент обязан указать следующую информацию: имя, отчество и фамилию, наименование СМИ или Интернет-ресурса, e-mail, телефон.

2.3. Технические требования к работам, предоставляемым на Конкурс:

2.3.1. Для газетных текстовых материалов - формат pdf (чтобы увидеть публикацию с датой выхода), для интернет-материалов - ссылка на публикацию;

2.3.2. Для аудио и видеоматериалов ссылка на ресурс в Интернет с возможностью его просмотра и прослушивания.

2.4. Каждый участник представляет на Конкурс не менее трех работ.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Конкурс проводится без предварительного отбора участников.

3.2. Работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 1.7 настоящего Положения, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.3. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

**4. Порядок определения победителей Конкурса**

4.1. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется экспертным советом, состав которого указан в Приложении №1 .

4.2. Члены экспертного совета Конкурса оценивают работы по следующим критериям:

4.2.1. знание темы, глубина ее раскрытия;

4.2.2. оригинальность;

4.2.3. качество материала, доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Эксперты распределяют призовые места среди номинантов в соответствии с количеством и качеством предоставленных на конкурс работ.

4.6. Собрание экспертного совета открытым голосованием принимает решение о признании победителей. Решение считается принятым, если за него проголосовало более половины членов экспертного совета.

4.7. Присуждение призов производится на основании решения экспертного совета и оформляется протоколом собрания.

4.8. Подведение итогов Конкурса – не позднее 17 декабря 2019 года.

4.9. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте организатора конкурса.

**5. Награждение победителей конкурса**

5.1. По результатам Конкурса определяются лауреаты в каждой из учреждённых номинаций. Победители будут награждены дипломами и денежными призами.

5.2. Лауреаты Конкурса определяются в следующих номинациях:

а) Лучший печатный материал;

б) Лучший радио-сюжет;

г) Лучший телевизионный материал;

д) Лучшая серия публикаций на Интернет-портале.

5.3. По усмотрению экспертного совета возможно учреждение специальных призов.

**6. Прочие условия**

6.1. Организаторы и экспертный совет Конкурса оставляют за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.